

KARTA ZGŁOSZENIOWA
uczestnictwa w „Konkursie dla Kół Gospodyń Wiejskich o Nagrodę Małżonki Prezydenta RP”
III edycja

ETAP WOJEWÓDZKI

I. Dane Koła Gospodyń Wiejskich

| Nazwa KGW | Adres KGW | NIP | REGON | Reprezentacja KGW |
|------------------|------------------|------------|--------------|--------------------------|
| | | | | |

II. Region reprezentowany przez Koło Gospodyń Wiejskich

| Województwo | Powiat | Gmina | Miejscowość |
|--------------------|---------------|--------------|--------------------|
| | | | |

III. Czas prowadzenia działalności¹

| Data powstania Koła | Data rejestracji Koła i nazwa odpowiedniego Rejestru/Ewidencji (zgodna z wpisem) |
|----------------------------|---|
| | |

¹ Warunkiem udziału w Konkursie jest min. 2-letnia (na dzień zgłoszenia), udokumentowana działalność Koła.

IV. Osoba do kontaktu ze strony Koła Gospodyń Wiejskich

| Imię | Nazwisko | Telefon | Email |
|-------------|-----------------|----------------|--------------|
| | | | |

V. Struktura organizacyjna Koła

| Liczba członków Koła | Przedział wiekowy | Udział mężczyzn (TAK/NIE) |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| | | |

VI. Charakterystyka Koła Gospodyń Wiejskich

Krótką prezentacją historii KGW (maksymalnie pół strony).

CZEŚĆ PODLEGAJĄCA OCENIE

VII. Przedstawienie działalności Koła

1. Przedstawienie minimum 10 aktywności Koła, które miały miejsce w ciągu ostatnich 2 lat działalności (rozpoczynając od najbardziej aktualnych).

Wykazanie realizacji 10 działań jest niezbędne do spełnienia wymogów formalnych i przyjęcia karty zgłoszeniowej.

| Lp. | Nazwa aktywności | Rodzaj aktywności ² | Data i miejsce aktywności | Inicjatywa własna (W) / inicjatywa zewnętrzna (Z) | Potwierdzenie realizacji ³ |
|-----|------------------|--------------------------------|---------------------------|---|---------------------------------------|
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |
| 4. | | | | | |
| 5. | | | | | |
| 6. | | | | | |
| 7. | | | | | |
| 8. | | | | | |
| 9. | | | | | |
| 10. | | | | | |
| 11. | | | | | |
| 12. | | | | | |
| 13. | | | | | |
| 14. | | | | | |
| 15. | | | | | |

² Lista rodzajów aktywności znajduje się w Załączniku nr 1 do karty zgłoszeniowej. W tabeli należy wpisać wybrany numer z podanej listy.

³ Potwierdzeniem realizacji jest np. printscreen (dodany jako załącznik do karty zgłoszeniowej) lub link do strony z informacją o wydarzeniu, zapis w kronice, informacja w mediach, itp. (w tabeli wpisujemy numer załącznika).

2. Współpraca Koła z instytucjami partnerskimi – jednostkami samorządu terytorialnego, instytucjami samorządowymi lub rządowymi, organizacjami pozarządowymi itp. w ciągu ostatnich 2 lat działalności

| | Instytucja partnerska | Nazwa działania | Data i czas trwania działania | Potwierdzenie realizacji ⁴ |
|-----------|------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |

3. Udział w konkursach/przeeglądach lub innych wydarzeniach o charakterze współzawodnictwa w ciągu ostatnich 2 lat działalności

| | Nazwa wydarzenia | Ranga wydarzenia (gminna, powiatowa, wojewódzka, ogólnopolska) | Data i miejsce wydarzenia | Opis/Formuła/prezentacja udziału Koła | Zdobyta nagroda lub wyróżnienie (dodatkowo informacja za co) |
|------------|-------------------------|---|----------------------------------|--|---|
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |
| 4. | | | | | |
| 5. | | | | | |
| 6. | | | | | |
| 7. | | | | | |
| 8. | | | | | |
| 9. | | | | | |
| 10. | | | | | |

⁴ Potwierdzeniem realizacji jest np. printscreen (dodany jako załącznik do karty zgłoszeniowej) lub link do strony z informacją o wydarzeniu, zapis w kronice, informacja w mediach, itp. (w tabeli wpisujemy numer załącznika).

4. Posiadanie i prowadzenie strony internetowej lub medium społecznościowego (Facebook, YouTube, Instagram itp.) działającego minimum 6 miesięcy, na którym opisywana jest działalność Koła

| Lp. | Nazwa medium | Adres https:// |
|------------|---------------------|-----------------------|
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |

5. Podnoszenie własnych umiejętności poprzez np. udział w konferencjach, szkoleniach, warsztatach (w tym on-line) w ciągu ostatnich 2 lat działalności

| Lp. | Nazwa wydarzenia | Data | Miejsce | Cel |
|------------|-------------------------|-------------|----------------|------------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |

6. Podejmowanie działań w ramach wspierania rozwoju przedsiębiorczości kobiet na wsi w ciągu ostatnich 2 lat działalności

| Lp. | Rodzaj działania ⁵ | Czas trwania | Krótki opis działania | Potwierdzenie realizacji działania |
|-----|-------------------------------|--------------|-----------------------|------------------------------------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |

VIII. Inne szczególne osiągnięcia Koła (dot. okresu całej działalności Koła) - np. wydanie albumu, spisanie kroniki miejscowości, w której działa Koło, wytworzenie lokalnego produktu lub wpisanie go na Listę Produktów Tradycyjnych/oznaczenie znakiem „Jakość Tradycja” Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego/oznaczenie marką „Polska Smakuje”, stworzenie muzeum/izby pamięci, wydanie publikacji kulinarnych itp.

| Lp. | Nazwa osiągnięcia | Opis osiągnięcia | Data realizacji |
|-----|-------------------|------------------|-----------------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |

⁵ Rodzajem działania podejmowanego przez Koło, skierowanego do kobiet – mieszkanek miejscowości lub regionu, na terenie którego działa Koło, może być np.:

- wsparcie doradczo-finansowe/ doradczo-edukacyjne rozumiane jako organizowanie różnego rodzaju szkoleń/kursów/seminariów/konferencji/warsztatów z udziałem ekspertów, w zakresie pozyskiwania środków finansowych/dotacji/grantów na podjęcie lub rozwój własnej działalności gospodarczej kobiet oraz podnoszenie ich umiejętności i wiedzy w zakresie niezbędnym do podjęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej;
- prowadzenie, np. w mediach społecznościowych Koła, kampanii społecznych mających na celu podniesienie świadomości kobiet w zakresie możliwości podejmowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

| | | | |
|------------|--|--|--|
| 6. | | | |
| 7. | | | |
| 8. | | | |
| 9. | | | |
| 10. | | | |

Ponadto oświadczam, że wszelkie treści udostępnione Organizatorowi Konkursu są zgodne z prawdą i nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności ich praw autorskich oraz dóbr osobistych.

.....

miejsowość

.....

data

.....

podpis osoby do kontaktu ze strony KGW

Lista przewodnich rodzajów aktywności*

| Nr | Rodzaj aktywności |
|-----|---|
| 1. | Aktywność na rzecz dzieci |
| 2. | Aktywność na rzecz seniorów |
| 3. | Aktywność na rzecz ochrony przyrody/na rzecz ekologii |
| 4. | Aktywność o charakterze patriotycznym |
| 5. | Aktywność o charakterze charytatywnym |
| 6. | Aktywność o charakterze edukacyjnym |
| 7. | Aktywność o charakterze integrującym/mobilizującym do działania lokalną społeczność |
| 8. | Aktywność o charakterze wspierającym rozwój przedsiębiorczości kobiet |
| 9. | Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji muzycznych |
| 10. | Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji kulinarnych |
| 11. | Aktywność o charakterze kulturotwórczym - w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji rękodzielniczych |
| 12. | Aktywność w zakresie popularyzacji i podtrzymywania regionalnych tradycji folklorystycznych |

